

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E ENFANT				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Habiletés de communication orale et écrite	Favoriser l'accès à la lecture	C Les bibliothèques font la promotion des outils développés pour des familles	Trousse de lecture et lien avec les bibliothèques	Trousse de lecture à déployer et collaboration avec les bibliothèques
		Les intervenants sont mieux outillés pour faire des observations dans le but de référer des enfants pouvant avoir des problèmes de langage	Formation pour développement de compétences des intervenants	formation pour les intervenants pour les aider à faire des observations dans le but de référer des enfants pouvant avoir des problèmes de langage
F FAMILLE				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Pratiques parentales	Informar, sensibiliser et accompagner les parents dans leurs rôles et des jeunes (travailler de connivence avec eux)	F Les parents vivent des moments d'échanges privilégiés dans son quotidien avec son enfant	Atelier les petits Kangourous Les ateliers les Bedaines d'Abord	Série d'ateliers en dyade offerts aux familles d'enfants de 0 à 5 ans dans les municipalités en périphérie des centres Ateliers en continu pour les femmes enceintes
		C Les organismes adoptent des stratégies d'intervention impliquant le parent auprès de son enfant	Action sur le thème du lien d'attachement parent-enfant	Formation offerte aux intervenants : mieux communiquer aux parents les observations dans la relation parent-enfant
C COMMUNAUTÉ				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Accessibilité et qualité des services	Mettre en oeuvre des solutions adaptées à la réalité des familles non-rejointes	C Les partenaires se dotent de stratégies pour rejoindre les non-rejointes de manière complémentaire	Atelier de théâtre musical Stratégie pour rejoindre les non-rejointes	série d'atelier d'éveil musical La stratégie pour rejoindre les non-rejointes comprend : La suite de Charlevoix des parents, la mise en œuvre et le déploiement d'un plan de communication, et autres partage de stratégies entre partenaires